

SHARE e InsurZineTV

La nuova convenzione con InsurZineTV permetterà ai nostri associati di rafforzare la propria comunicazione e la reputazione del brand su Media e Social

Il ruolo di una comunicazione attiva e professionale è oggi uno dei requisiti fondamentali per le software house, sia per restare in contatto con la propria rete di clienti sia per mantenere alto il livello della reputazione del proprio brand sui media e sui canali digitali.


Per venire incontro a queste necessità, **SHARE** ha siglato una **convenzione con InsurZine TV**, prima televisione in streaming interamente dedicata al mondo insurtech.

Il pacchetto offerto destinato ai nostri associati include la partecipazione al programma **“InsurBit”**, format televisivo di InsurZineTV dedicato al mondo delle software house operanti nel settore assicurativo, corredata da diversi servizi accessori:

- affitto studio tv
- tecnico video/audio
- giornalista professionista
- pubblicazione puntata su canali InsurZine.com e InsurZine.tv
- visibilità su tutti i canali social proprietari di InsurZine (Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube)

Il valore del pacchetto proposto è di circa 1.500 €, **proposto in convenzione per gli associati SHARE al conveniente costo complessivo di 800 € (iva inclusa)**

Oltre a proporre il pacchetto, SHARE si impegna a sostenere la visibilità aumentando la “cassa di risonanza” attraverso la ripresa degli episodi del programma sui **canali social dell’Associazione** (Facebook).

Scopri InsurZineTV e il format dedicato agli associati SHARE 

InsurZineTV: <https://www.insurzine.tv/>

“InsurBit”: <https://www.insurzine.tv/category/insurbit/>